



DIPLOMADO Y/O ESPECIALIZACIÓN

10 MESES – 1000 HRS. CRON. – 30 ACRED. ACAD.

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

OBJETIVOS:

- ↳ Brindar un enfoque que permita identificar y analizar estratégicamente las diversas problemáticas de comunicación en las organizaciones.
- ↳ Promover que el participante formule planes efectivos de comunicación a través de estrategias para los diversos públicos de la organización.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO I.

Planeamiento Estratégico en Comunicación y Herramientas de Investigación e Indicadores de Reputación.

MÓDULO II.

Diagnóstico, Mapeo de Stakeholders y Priorización de Públicos.

MÓDULO III

Gestión de Medios de Comunicación.

MÓDULO IV

Relaciones Públicas.

MÓDULO V

Prevención y Manejo de Situaciones de Crisis.

MÓDULO VI

Comunicación Interna

MÓDULO VII.

Comunicación Estratégica Digital.

MÓDULO VIII.

Asuntos Públicos.

MÓDULO IX.

Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

MÓDULO X.

Balanced Scorecard Aplicado a Estrategias de Comunicación.

INCLUYE:

**01 CD CON RECURSOS
EDUCATIVOS COMPLEMENTARIOS
DEL PROGRAMA**

ICEPRE

OFICINA

Pág. Web: www.icepre.com
Facebook: ICEPRE OFICIAL
Instagram: @icepreoficial

Av. Francisco Bolognesi # 316 – 3er Piso – Chiclayo
Tel.: (74) 231488 – Cel. 953719496 – 997887053
- 981741593 / Correo: informes@icepre.com